

# Dopstart | Scheda di Analisi Competitors

## Identificazione dei competitor

- Ho individuato almeno 3-5 competitor diretti
- Ho individuato eventuali competitor indiretti
- Ho verificato le loro posizioni su Google per parole chiave rilevanti

## Analisi SEO e visibilità

- Ho confrontato le parole chiave posizionate
- Ho analizzato il traffico organico stimato
- Ho esaminato la struttura dei backlink
- Ho individuato keyword di nicchia da sfruttare

## Strategia di contenuto e tono

- Ho analizzato i temi trattati nei blog/articoli
- Ho valutato la frequenza e qualità dei contenuti
- Ho definito il tono di voce utilizzato
- Ho osservato la presenza di call to action efficaci

## UX/UI del sito

- Il sito è veloce e ottimizzato mobile
- La navigazione è chiara e intuitiva
- Il funnel (acquisto o contatto) è semplice e visibile
- Le informazioni chiave sono facili da trovare

## Social media e campagne

- Ho verificato su quali piattaforme social sono attivi
- Ho osservato i format utilizzati (reel, stories, live, post)
- Ho valutato il livello di engagement (like, commenti, condivisioni)
- Ho consultato la Meta Ads Library o strumenti simili per analizzare le campagne attive

## Reputazione online

- Ho letto le recensioni clienti
- Ho individuato punti di forza e debolezza secondo gli utenti
- Ho verificato eventuali strategie di fidelizzazione